

تکنیک‌های طلایی درک مطلب و واژگان زبان تخصص

ارشد روانشناسی ۱۴۰۴

یکی از بزرگترین چالش‌های داوطلبان در آزمون کنکور کارشناسی ارشد روانشناسی، پاسخ به سوالات درک مطلب (Reading) است. در این مقاله، با استفاده از تحلیل متن‌های درس متون روانشناسی به زبان انگلیسی آزمون ارشد روانشناسی ۱۴۰۴ بهترین استراتژی‌های پاسخگویی، مدیریت زمان، انواع سوالات و تله‌های تستی را بررسی می‌کنیم.

۱. استراتژی‌های کلی:

الف) اول سوال، بعد متن

نکته کلیدی: هرگز زمان خود را صرف خواندن خطبه‌خط متن نکنید. ابتدا سوالات را بخوانید و سپس با استفاده از تکنیک **Scanning** (جستجوی سریع چشمی)، کلمات کلیدی سوال را در متن پیدا کنید. این کار سرعت شما را به شدت افزایش می‌دهد.

به عبارت دیگر پیش از غرق شدن در متن طولانی، ابتدا به سراغ سوالات بروید. این کار به ذهن شما جهت می‌دهد تا بدانید دقیقاً باید دنبال چه چیزی بگردید.

ب) اگر می‌خواهید متن را بخوانید از تکنیک اسکن زیگزاگ استفاده کنید

اگر می‌خواهید قبل از سوالات نگاهی به متن بیندازید، آن را کلمه‌به‌کلمه نخوانید. چشم‌هایتان را به صورت «زیگزاگ» روی متن حرکت دهید و فقط زیر کلمات کلیدی و اصطلاحات خاص (مانند اسامی، تاریخ‌ها، و مفاهیم اصلی) خط بکشید تا موضوع کلی دستتان بیاید.

ج) از زمان هوشمندانه استفاده کنید: روی سوال گیر نکنید

اگر با سوالی مواجه شدید که صورت طولانی و پیچیده‌ای دارد (یا گزینه‌های آن بسیار بلند هستند)، آن را رها کرده و به آخر آزمون موقوف کنید. گیر کردن روی یک سوال سخت، زمان پاسخگویی به سوالات آسان را از شما می‌گیرد. به عنوان مثال در متن اول آزمون ۱۴۰۴ سوال پنجم سوال وقت‌گیری است. بنابراین ممکن است کار هوشمندانه برای یک دانشجو با سطح زبان متوسط این باشد که از آن سوال صرف نظر کند.

د) تسلط بر مراجع متنی

کلمات مرجع را به دقت دنبال کنید: متون آکادمیک برای جلوگیری از تکرار، از مراجع استفاده می‌کنند. شما باید بتوانید این‌ها را رمزگشایی کنید!

به عنوان مثال، در متن سوم هنگام مقایسه دو موضوع یا شخص (مثل آدام اسمیت و دیوید هیوم)، متن از **the former** برای اشاره به شخص اول و از **the latter** برای اشاره به شخص دوم استفاده می‌کند. اشتباه گرفتن این دو قطعا به انتخاب پاسخ غلط منجر می‌شود.

ه) قدرت حذف گزینه‌ها

نادرست بودن گزینه‌های غلط را ثابت کنید: فقط به دنبال پیدا کردن گزینه درست نباشید؛ بلکه فعالانه تلاش کنید گزینه‌های نادرست را حذف کنید. گاهی اوقات یک گزینه تا حدودی درست به نظر می‌رسد اما دارای یک ایراد اساسی است. با بررسی دقیق تمام گزینه‌ها و اثبات اینکه چرا گزینه‌های انحرافی غلط هستند، ضریب خطای خود را به شدت کاهش می‌دهید.

۲. تحلیل انواع سوالات درک مطلب

الف) سوالات مترادف و واژگان (Vocabulary Questions)

در این سوالات عبارتی مانند "*is closest in meaning to*" دیده می‌شود. همیشه کلمه را در بافت متن بررسی کنید.

- مثال در متن اول: در متن پرسیده شده بود که نزدیک‌ترین معنی به کلمه **emphasis** چیست؟
 - پاسخ: با بررسی جمله متوجه می‌شویم که کلمه **stress** به معنای تاکید کردن، بهترین جایگزین است.
- در این سوال ها باید به این دقت کنید که سطح واژگان چه سطحی است و آیا از پس جنگ با آنان بر می‌آیید؟! به عنوان مثال در متن سوم، کلمات سختی آمده است. در سوال ۱۱ اگر کلماتی مانند *belated*، *deterrent* یا *deferred* کاملاً برایتان ناآشنا هستند و سرنخ‌های متن کافی نیست، از نظر استراتژیک بهتر است سوال را رها کنید تا اینکه کورکورانه حدس بزنید.

ب) سوالات مرجع ضمیر (Reference Questions)

این سوالات با عبارت "*refers to*" مشخص می‌شوند. برای یافتن مرجع کلماتی مانند "*this area*"، همیشه به نزدیک‌ترین اسم در جملات قبلی نگاه کنید.

- مثال در متن اول: عبارت "*this area*" مستقیماً به **Engineering psychology** (روانشناسی مهندسی) اشاره داشت که دقیقاً قبل از آن ذکر شده بود. اما باید به مفهوم کلمه *area* به معنی حیطه

هم توجه کنیم چون کلمه های دیگری هم قبل از this area آمده اند که به حیطه های روانشناسی صنعتی سازمانی اشاره ندارند

ج) سوالات استثنا (Except / Not Mentioned)

در این سوالات از شما خواسته می شود کلمه ای که در متن نیامده است را پیدا کنید.

All of the following words are mentioned in the passage EXCEPT

د) سوالات تطبیق موضوعی (Topic Identification)

در این سوالات باید مفاهیم را به دسته بندی های متن ربط دهید.

- مثال در متن اول: سوال می پرسد موضوعاتی مانند *work motivation* و *group behavior* زیرمجموعه کدام بخش هستند؟ با اسکن متن، این کلمات را دقیقاً در بخش **Organizational psychology** پیدا می کنیم.

۳. تحلیل تله های تستی آزمون زبان تخصصی روانشناسی

طراحان سوالات درک مطلب معمولاً از تکنیک های خاصی برای فریب دادن داوطلبان استفاده می کنند. برای فرار از این تله ها به نکات زیر توجه کنید:

الف) تله شباهت کلمات

گاهی در سوالاتی که می گوید همه کلمات در متن به جز این کلمه آمده است. کلمه ای به عنوان پاسخ غلط قرار داده می شود که مشابه آن در متن آمده است اما خودش نیامده است. مثلاً در متن اول کلمه Behavior در متن آمده است. اما طراح کلمه غلط **Behavioral** را به عنوان جواب سوال قرار داده است که در متن نیامده است. بنابراین دقت به پسوندها و شکل دقیق کلمات ضروری است!

ب) تله کلمات تکراری یا اطلاعات اضافی

- گزینه ای که دقیقاً همان کلمات متن را تکرار کرده، همیشه جواب درست نیست! گاهی طراحان نیمی از جمله را از متن می آورند، اما در انتهای جمله یک کلمه متناقض یا یک اطلاعات اضافه قرار می دهند تا گزینه غلط شود.
- به دنبال پارافریز (Paraphrase) و مترادفها باشید: جواب های درست بعضی اوقات همان مفهوم متن اصلی هستند که با کلمات مترادف و ساختار متفاوتی نوشته شده اند.
- اطلاعات اضافی = گزینه غلط: در سوالاتی که می گویند «بر اساس پاراگراف n ام ...»، اگر گزینه ای مفهومی را بیان کند که اصلاً در آن پاراگراف وجود ندارد (حتی اگر در دنیای واقعی درست باشد)، آن

۳. روش های بهبود گنجینه واژگان زبان انگلیسی برای آزمون متون تخصصی

هنگام پاسخ به سوالات درک مطلب بخش متون تخصصی آزمون ارشد روانشناسی حتما متوجه می شوید که یک چالش مهم دانستن معنی واژگان است. بدون دانستن معنی واژگان فهمیدن متن به یک معمای غیرقابل حل تبدیل می شود و هر چه واژگان بیش تری بدانید بهتر می توانید متن را رمزگشایی کنید. در این جا دو روش برای بهبود گنجینه واژگان ارایه می کنیم:

الف) استفاده از دیکشنری انگلیسی به انگلیسی

یکی از بهترین روش ها برای یادگیری لغات استفاده از یادگیری شبکه ای است. سعی کنید لغات را به جای ترجمه فارسی به فارسی، با استفاده از **دیکشنری های انگلیسی به انگلیسی** یاد بگیرید. این کار باعث می شود مترادفها (Synonyms) را به صورت خوشه ای یاد بگیرید؛ دقیقاً همان مهارتی که برای پیدا کردن جواب درست (پارافریز شده) در آزمون نیاز دارید.

ب) یک برنامه هفتگی برای یادگیری واژگان

سعی کنید یک برنامه ریزی هفتگی برای یادگیری واژگان داشته باشید. اگر در روزهای کاری روزی دو لغت یاد بگیرید و آخر هفته ها آن ها را مرور کنید، می توانید هفته ای ده لغت یاد بگیرید. بعد از چند ماه این تاثیر شگرفی در دامنه لغات شما خواهد داشت. در [این پست](#) یک برنامه ۲۰ هفته ای پیشنهادی برای بهبود واژگان با کمک دیدن ویدیو ارایه شده است که می توانید از آن استفاده کنید.